

Indice

- 9 Prefazione *di Fabio Bin*

- 17 Introduzione
- 21 The brand is you
- 25 Chiara Ferragni non è un'influencer
- 29 Il brand sei Tu, ma tanti Tu formano la massa
- 31 Come comunichiamo in Italia? Red Bull vs Cedrata
Tassoni
- 35 Il caso McDonald's
- 37 Che cos'è la qualità?
- 39 Tre Stalle Michelin
- 41 Il marketing gourmet
- 45 Gli esperti di marketing
- 49 La palestra Italia
- 53 Creatività e arte
- 57 Persone, personaggi e artisti
- 61 Due markette della Storia del Cinema
- 65 Una strana storia
- 69 La casa di carta pesta
- 71 Lady Gaga non vende cd
- 77 Beppe sala pietanze
- 81 UBA: United Brands of America
- 89 La politica come brand

93	La politica nei talk show
97	La fonte di ogni nostro giudizio
99	La vera casta è il giornalismo
101	La fake news è una fake news
105	La Seconda Guerra Fredda
109	Fuori come un balcone
113	Morti ma sani come un pesce
115	Greta Thunberg come l'Happy Meal
121	Finiamo dando i numeri: 48, morto che parla
125	Ripartiamo con un perché
127	L'effetto Pentagono
133	Il Congiurismo
137	Mutismocrazia
141	Novunque
145	Brand taste
149	Elon Muskerina
153	Il Paleolitico del marketing
155	Upper Beast Side
161	Il lovemark UNESCO
165	Versione memetica
167	L'attore della canzone